

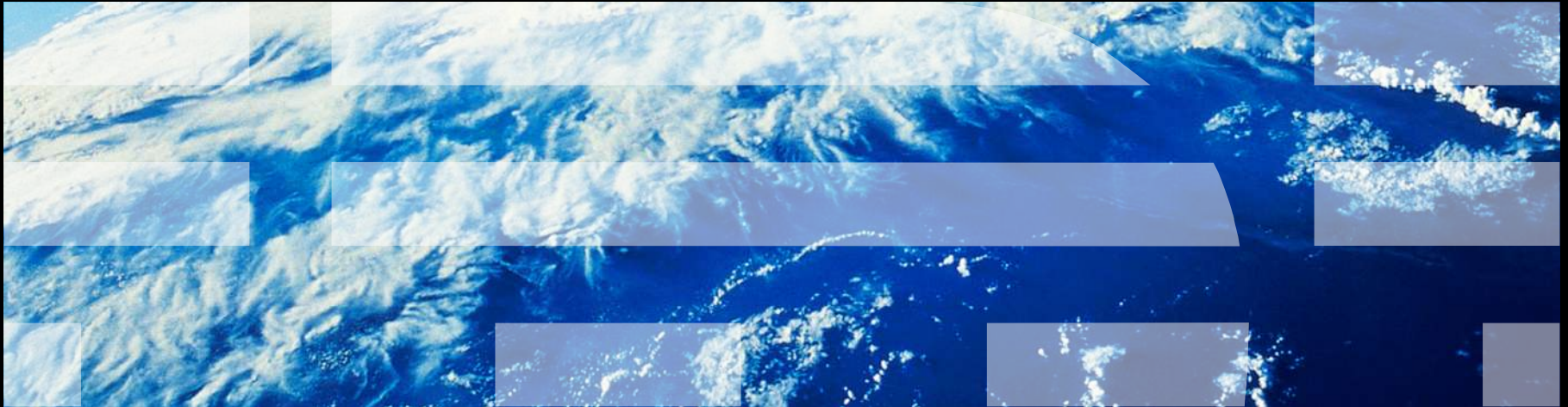
김은생 파트너  
2009. 10. 16



# 2009 IBM Innovation Forum Smarter Planet, Smarter Enterprise



**2009**  
IBM Innovation Forum



# New Intelligence for a Smarter Planet

정보의 급속한 증가

정보 통제/활용 강화

인텔리전트 기업

3V

디지털 데이터 량  
(Volume)

정보의 다양성  
(Variety)

의사결정 속도  
(Volume)

정보 관리



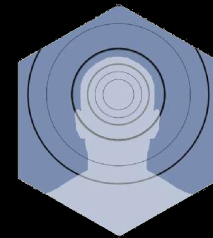
예측 역량



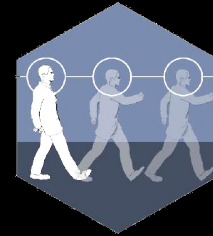
Value Chain



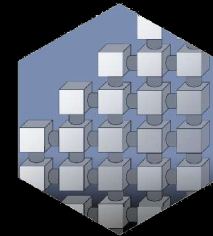
최적화



인식  
Sense

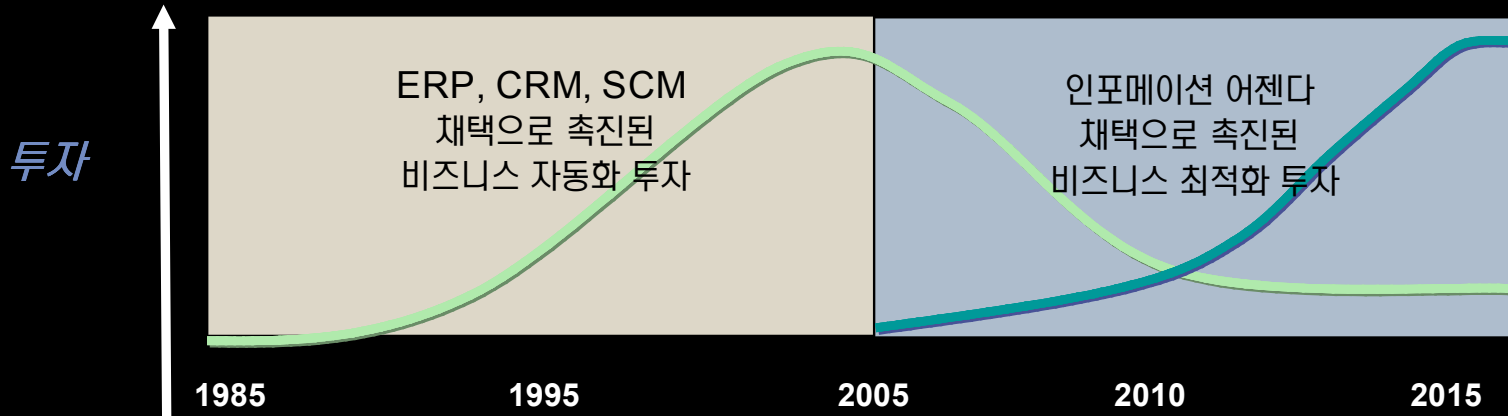


예측  
Forecast

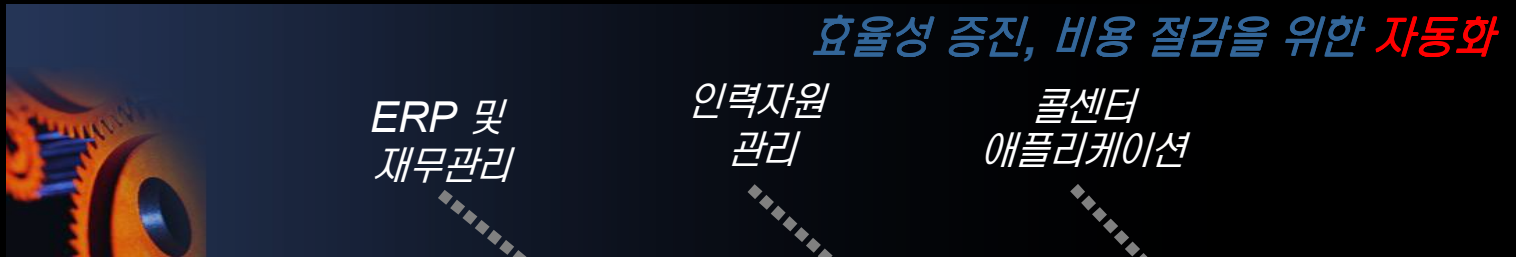


연계  
Alliance

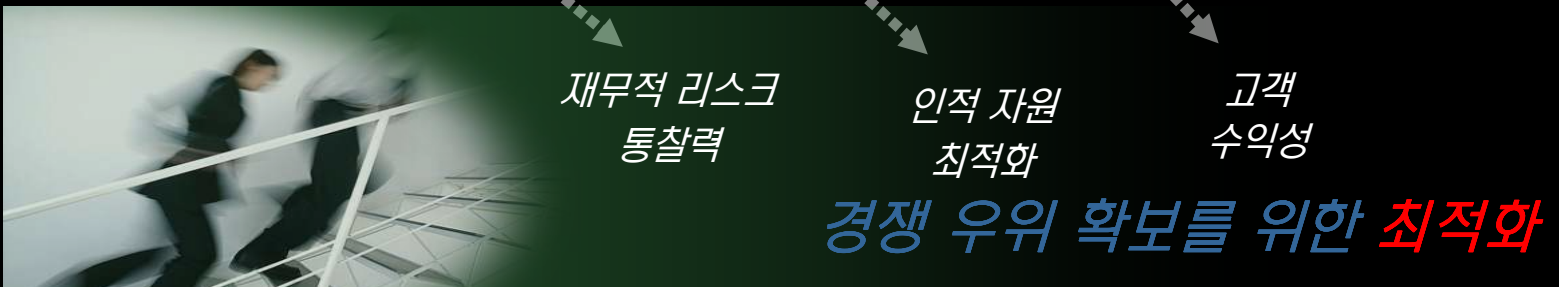
# Information Agenda – 인텔리전트 기업



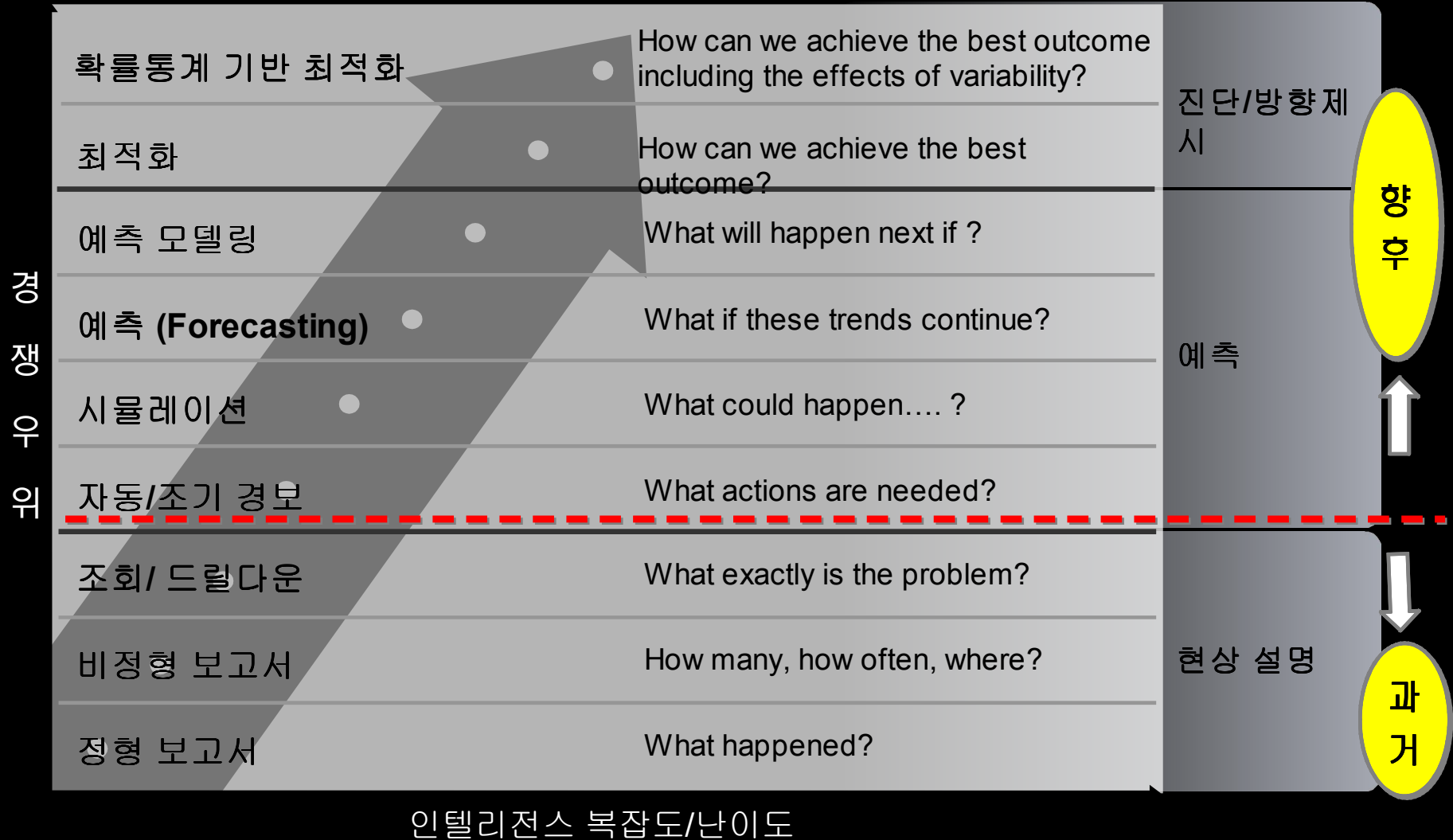
애플리케이션  
아젠다



인포메이션  
아젠다



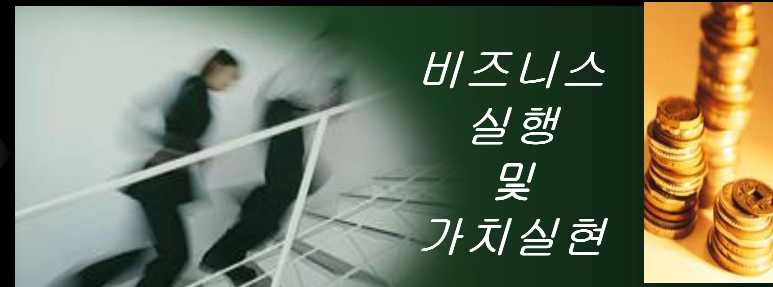
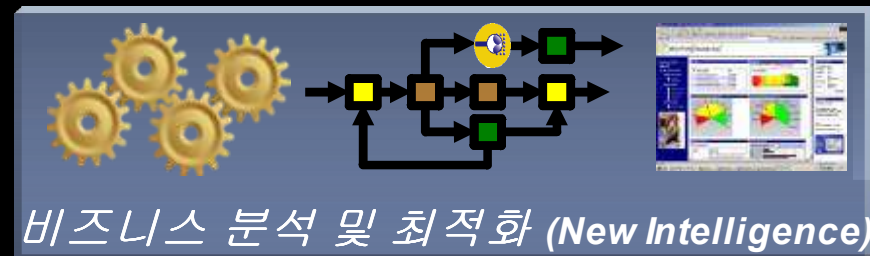
# New Intelligence by Information Agenda



# 인텔리전트 기업 Image by Information Agenda



연계 대상 외부 데이터



# SMART TRADING

TD 은행은 실시간 시장 분석 기법을 활용하여, 트레이딩 프로세스의 혁신을 이루었습니다.



*Fact:* 2007년도, 평균 초당 57,000 주(shares)가 거래되었음

## What's smart?

- 문자, 음성, 이미지, 비디오, 데이터 입력 및 애플리케이션 데이터 등을 통합하기 위한 스트림 컴퓨팅 역량
- 실시간 시장 분석
- 이벤트 모델링 및 상관 관계

## Smarter Business Outcomes

- 대용량, low value 트레이딩 프로세스의 자동화
- 경쟁사보다 한발 앞선 트레이딩 기회 포착

# SMART Consumer Products

소비재 산업 즉, CPG 산업에서도 New Intelligence는 폭넓게 사용되고 있습니다.



## What's smart?

- 고객정보의 수집/획득  
→ 고객에 대한 이해 강화
- 고객 세분화 강화  
: @Work vs. After-Work
- 고객 중심의 마케팅 이벤트 최적화 추진

## Smarter Business Outcomes

- 마케팅 투자 최적화
- 전 value-chain에 걸친 비즈니스 가시성 제고  
→ 복제할 수 없는 차별화 역량..!

# 결론



모든  
Value  
Chain



실시간



